

## Campaña de Presencia Social 2009

### Las personas con discapacidad intelectual nos invitan a que las conozcamos mejor

Aspanias presenta el estudio de opinión "La imagen de la discapacidad intelectual en Burgos". Las conclusiones han servido para idear la Campaña de Presencia Social 2009, reforzada con una intensa Semana Informativa

La Campaña de Presencia Social que Aspanias ha creado para 2009 parte de un condicionante fundamental: el estudio La imagen de la discapacidad intelectual en Burgos, un trabajo de investigación encargado por Aspanias a la consultora Área, cuyos resultados revelan un alto grado de desconocimiento social sobre la discapacidad intelectual (DI) y la necesidad de un cambio de mentalidad en la relación con este colectivo.

Entre las conclusiones que se desprenden de este estudio, que se presentó a la opinión pública el pasado día 11 en la Sala Polisión del Teatro Principal, destacan la confusión entre discapacidad intelectual y enfermedad mental, la identificación de discapacidad intelectual con Síndrome de Down y la persistencia de los tópicos que tradicionalmente han rodeado a estas personas.

**CONÓCEME.** De ahí el lema elegido para la Campaña de Presencia Social de este año, "Conóceme. Tenemos mucho que decirnos", con el que Aspanias quiere pedir a la ciudadanía que se acerque a conocer mejor a las personas con discapacidad intelectual (PDI) e identificar sus ca-



La campaña se presentó a los medios de comunicación el pasado 10 de junio.

rencias y sus capacidades, con el fin de generar apoyos eficaces.

La campaña de este año, que mantiene como columna vertebral la tradicional marcha, se ha reforzado con la celebra-

ción de una intensa Semana Informativa en la que, mediante charlas coloquio y mesas redondas, se pretende dar a conocer a la sociedad, de forma clara y cercana, diferentes aspectos relacionados

con la discapacidad intelectual.

Algo más de una veintena de ponentes abordarán temas como la participación de las familias en el proceso diario de una Organización No Lucrativa, el envejecimiento de las personas con discapacidad intelectual, las posibilidades creativas de estas personas a través de la pintura u otras manifestaciones artísticas o cómo prevenir la incidencia del síndrome "X frágil", la causa más frecuente de DI.

**MÁS APOYOS.** Pero, además de la necesidad de adecuar la percepción social de las DPI a la realidad y la necesidad de adoptar nuevos patrones para relacionarnos con ellas, Aspanias quiere llamar la atención, tanto de la sociedad en general como de los responsables públicos, sobre la situación actual de crisis económica y laboral, que también está afectando a numerosas organizaciones no lucrativas de acción social: el endeudamiento de las entidades, el desempleo de trabajadores con discapacidad y la falta de plazas para prestar los servicios de atención que demandan estos colectivos. ■

### Todos a Fuentes Blancas

El domingo 21 de junio Aspanias celebra la ya tradicional Marcha. Los ciudadanos interesados en participar en la Marcha pueden inscribirse en cualquiera de los cuatro puntos de información instalados en Paseo del Espolón, Plaza de España, Calle Barcelona (Gamonal) y la sede social de Aspanias, en Calle Federico Olmeda, 1.

La Marcha partirá del Espolón a las 11 de la mañana con destino a Fuentes Blancas. El recorrido para "andarines" es de 7 kilómetros y 10, el de ciclistas.

Aspanias invita a todos los ciudadanos, autoridades, organizaciones sociales, empresariales, etc., a participar en la Marcha y así potenciar el compromiso con el presente y futuro de las personas con discapacidad intelectual.



El eslogan de este año es una invitación optimista a seguir sumándose a esta popular, festiva y exitosa actividad porque, gracias al apoyo de todos, los objetivos prioritarios de Aspanias en la defensa de los derechos de las personas con discapacidad intelectual, se hacen posibles. ■

### La Asamblea General de Socios presenta las cuentas de 2008 y avanza el proyecto técnico de CISA

La presentación del Proyecto Técnico de la Fundación para el Empleo CISA (Central Integral de Servicios de Aspanias) va a ser uno de los platos fuertes de la Asamblea General Ordinaria de Socios que se celebrará el 19 de junio.

En el orden del día figuran, además otros temas: la aprobación de las cuentas correspondientes al ejercicio de 2008 y la ratificación del acuerdo adoptado por la Junta Directiva, en referencia a la presencia de Aspanias en la Red de Cooperación Feaps Castilla y León.

La constitución de la Central Integral de Servicios de Aspanias

(CISA) se aprobó en la última Asamblea General de Socios, en diciembre de 2008. CISA quiere ser "un referente para la persona con discapacidad intelectual; puntera en la creación de empleo de calidad, dinámica, orientada hacia nuevos negocios y dotada con nuevas tecnologías", y al mismo tiempo "ser una organización ágil capaz de dar respuesta a las necesidades personales, familiares, económicas y sociales de las personas con discapacidad intelectual".

**PROYECTO.** Los responsables del proyecto CISA explicarán a los socios de Aspanias el contexto

económico y laboral, y la situación del Centro Especial de Empleo actual. Los técnicos plantearán las medidas de choque que se están adoptando para hacer frente a la crisis, de carácter estatal y autonómico.

**MEMORIA 2008.** Los socios conocerán los resultados provisionales de la Campaña de Presencia Social 2009 y se cerrarán los detalles de la Marcha que se celebrará el 21 de junio.

Por último, se someterá a aprobación de la Memoria de Actividades de 2008 y la liquidación de cuentas del Ejercicio Económico del año anterior. ■

## OPINIÓN

## Inteligencia solidaria



Mercedes Sánchez Martínez  
Presidenta de la Asociación Aspanias

Mi primera reflexión al presentar esta Campaña de Presencia Social 2009 parte de la pregunta: ¿Hemos cambiado? Con la perspectiva que nos dan los años (nada menos que 45), nos damos cuenta de que, afortunadamente, las cosas van cambiando para bien. Las personas con discapacidad intelectual van teniendo su lugar, son más visibles, son reivindicativos en sus familias y las familias hemos tenido que evolucionar con ellos.

Su autoestima va mejorando pero tenemos que aprender a saber cuáles son sus percepciones en todas las situaciones para saber qué necesitan, qué quieren realmente. No vale sólo una respuesta; se trata de conocer sus intereses y sus gustos, ob-

servar sus reacciones. ¿Lo hacemos realmente? ¿O actuamos según lo que creemos nosotros por nuestra experiencia y estructura de vida? ¿Somos capaces de ponerlos en su lugar?

Como hemos comprobado en el estudio encargado por Aspanias a la consultora Área, aún existe mucho desconocimiento sobre lo que son las personas con discapacidad intelectual, el sobreesfuerzo que llevan a cabo sus familias y las necesidades que plantean para llevar una vida normalizada, y prevalece una percepción social distorsionada.

Ahora que tanto se habla de inteligencia emocional, de inteligencia social, inteligencia ecológica, ¿por qué no de inte-

ligencia solidaria? ¿En qué consistiría? De manera similar a la definición de Daniel Goleman sobre la inteligencia ecológica: una nueva relación con las personas más débiles en la que los ciudadanos jugamos un papel determinante.

Estamos convencidos de que los poderes públicos primarían tanto a las empresas como a las personas solidarias si los "consumidores de solidaridad" conocieran los efectos que se derivan de sus actitudes y acciones solidarias.

La pérdida de valores, la falta de apoyos, el envejecimiento, nuevas enfermedades, el desempleo, los recursos insuficientes... nos amenazan.

Ser solidario es ser inteligente.

## ESTUDIO

## Los burgaleses muestran una visión confusa de la discapacidad intelectual

Un estudio encargado por Aspanias a la consultora Área revela la necesidad de corregir los tópicos sobre las personas con DI

La discapacidad intelectual (DI) no suscita interés notorio entre los burgaleses, existe confusión en torno al concepto de DI y persisten los tópicos sobre las personas con discapacidad intelectual. Son algunas de las conclusiones que se desprenden del estudio de investigación "La imagen social de la discapacidad intelectual en Burgos", encargado por Aspanias a la consultora Área, y presentado el 11 de junio.

Sólo el colectivo de enfermedad mental se considera que tiene tanta o más dificultad para integrarse en la ciudad que las personas con discapacidad intelectual (DPI) y son muchos los que confunden DI con enfermedad mental, o los que asocian discapacidad intelectual con Síndrome de Down.

En cuanto a las barreras y distancias, un altísimo porcentaje de encuestados (88,7%) opina que "falta información sobre la DI", mientras que un 33,7% manifiesta que "no es habitual verlos por la calle".

Los porcentajes de opinión se mantienen muy altos en cuestiones como que "la DI sólo interesa si la vives de cerca" (85,2%), que "deben integrarse ellos" (68,8%) o que "viven en su mundo" (6,5%).

**TÓPICOS.** Los tópicos sobre la discapacidad siguen prevaleciendo: "son muy cariñosos"



Usuarios de Aspanias participaron en la presentación del estudio.

(94,2%), "tienen reacciones imprevisibles" (78%), "dependen de los demás para todo" (72,5%), "son una carga para las familias" (66,55%), "no controlan su fuerza" (64,8%) o "son siempre niños" (60,7%).

Igualmente hay que señalar que también se manifiestan creencias más normalizadas: "Tienen mucho afán de superación" (77,7%), "son capaces de desarrollar una plena vida" (53%), no es posible una relación de igual a igual" (44,7%), y "son capaces de gobernar su vida" (41%).

En general, la población encuestada afirmó mantener una relación cordial aunque distante con estas personas: "conversamos" (35,6%), "nos saludamos" (30,3%). Sólo un 3,7%

manifestó mantener relaciones de convivencia, y un 5,8% reconoció que no mantiene relación alguna con las PCDI.

A la pregunta "¿Para qué cree que una persona con discapacidad intelectual necesita su apoyo?", la consideración general es que son muy dependientes para todo (67,3%). Las opiniones intermedias dicen que "para trabajar" (27%), "decidir" (19,6%), o "cuidarse" (19%).

**APOYOS.** En cuanto a los apoyos que precisan, la opinión mayoritaria considera que es la familia quien debe dárselos (6,6%), le siguen muy de cerca con un 6% los servicios sociales, y las propias asociaciones. A partir de estos porcentajes, serían los profesores, las adminis-

traciones, la sanidad, los vecinos y todos en general quienes deberían brindar apoyos a las PCDI.

**EL ESTUDIO Y LA CAMPAÑA.** El origen del estudio "La imagen social de la discapacidad intelectual en Burgos" nace de la necesidad de Aspanias por conocer la percepción que los ciudadanos burgaleses tienen sobre la discapacidad intelectual y las personas con discapacidad intelectual, de cara a orientar las campañas de sensibilización y presencia social a las expectativas de la población.

**METODOLOGÍA.** La investigación se ha realizado mediante debate en grupos de diferentes características de edad, sexo, formación y estudios, y con la realización de 600 entrevistas a burgaleses adultos, seleccionados según variables de sexo y edad. El margen de error del sistema empleado es del 3,99%.

Con la información obtenida se ha creado la Campaña de Presencia Social 2009 que Aspanias presentaba a la opinión pública el pasado 10 de junio: "Conóceme. Tenemos mucho que decirnos". Y como ha afirmado la presidenta de la asociación, Mercedes Sánchez, Aspanias tendrá en cuenta los resultados en la creación de las siguientes Campañas de Presencia Social. ■

## CISA y la Memoria 2008, orden del día de la Asamblea

Aspanias celebra el viernes 19 de junio la Asamblea General de Socios con un orden del día basado en la presentación de la Memoria de Actividades y económica 2008 y en la presentación del Proyecto Técnico de la Fundación para el Empleo CISA (Central Integral de Servicios de Aspanias).

En el orden del día figura, además, la ratificación del acuerdo adoptado por la Junta Directiva, en referencia a la presencia de Aspanias en la Red de Cooperación Feaps Castilla y León.

**CISA.** La constitución de la Central Integral de Servicios de Aspanias (CISA) se aprobó en la última Asamblea General de Socios, (diciembre 2008). La Central quiere ser "un referente para la persona con discapacidad intelectual, puntera en la creación de empleo de calidad, dinámica, orientada hacia nuevos negocios y dotada con nuevas tecnologías", y al mismo tiempo "ser una organización ágil capaz de dar respuesta a las necesidades personales, familiares, económicas y sociales de las personas con discapacidad intelectual". Para el nuevo proyecto, la persona con discapacidad está por encima de cualquier otro aspecto.

CISA desarrollará tres líneas de negocio: mejora y cuidado del Medio Ambiente, acondicionamiento de producto cosmético y logística. ■