

**TRANSPARENCIA**

Extracto:	Páginas 3 y 4	Plan Estratégico 2023 – 2025 Aspanias. Versión Ejecutiva	01/01/2023
-----------	------------------	--	------------



**Plan Estratégico 2023 - 2025**

**1. Marco Estratégico**

**Propósito:** *describe la razón de ser del Grupo ASPANIAS, qué hace y por qué lo hace y qué entienden sus grupos de interés*

**“Construimos comunidades que ofrecen oportunidades para todas las personas, desde la defensa de derechos, la universalización de apoyos, la inclusión y la colaboración”**

**Visión:** *¿Dónde queremos ir? ¿Cómo estará Grupo ASPANIAS en 2025?*

La Visión de Grupo ASPANIAS se concreta de la siguiente forma para cada **Grupo de Interés:**

**PERSONAS A LAS QUE APOYAMOS:**

*Un proyecto de vida elegido para una vida plena: acompañamiento a lo largo de todo el ciclo vital que mejore su calidad de vida, su capacidad de decisión, su autonomía y lo ponga en valor.*

**PROFESIONALES (TRABAJADORES DE GRUPO ASPANIAS):**

*Un buen lugar para desarrollar su talento que le genere **compromiso** y le proporcione **calidad de vida laboral** (seguridad – conciliación – clima laboral – reconocimiento).*

**ADMINISTRACION AUTONOMICA - PROVINCIAL:**

*Recuperar la confianza para volver a ser un recurso de garantías, agente de cambio e interlocutor imprescindible en políticas y actuaciones de carácter sectorial y social, de ámbito local, provincial y autonómico.*

**SOCIEDAD:**

*Recuperar la reputación y credibilidad como agente de innovación social, dinamizador económico y social del territorio.*

**PLENA INCLUSION (FEDERACION – CONFEDERACION)**

*Recuperar el crédito y volver a ser un pilar de la Federación, que colabora, aporta y recibe.*

**PROVEEDORES Y ALIADOS:**

*Recuperar el prestigio para incorporarlos en nuestra cadena de valor y que sean “parte de ASPANIAS”.*

### Valores: *¿Cuáles son nuestras pautas de actuación?*

#### Valores de Grupo ASPANIAS:

##### ÉTICOS:

- *Transparencia*
- *Igualdad de oportunidades*
- *Solidaridad*

##### OPERATIVOS:

- *Sostenibilidad*
- *Eficiencia*
- *Calidad*
- *Innovación*

##### EMOCIONALES:

- *Pertenencia, participación y democracia*
- *Cercanía*